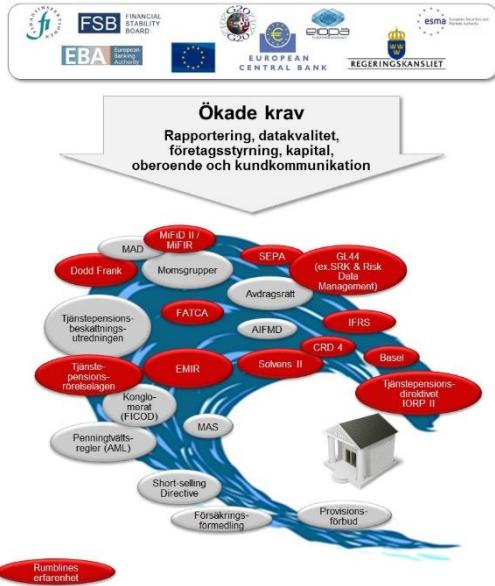


# Regelverk som konkurrensfördel

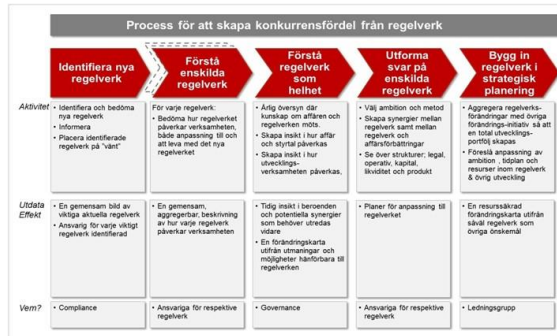
## En våg av regelverk



Finansbranschen under en lång tid översköljts av en rad nya regelverk. Syftet har varit gott, men för bolagen har det inneburit att regelverken trängt undan övrig utveckling och att ledningen tvingas fokusera mer på regelverk än kunder och affär.

Anpassning till nya regelverk görs ofta ett regelverk i taget och under stark tidspress. Resultatet riskerar att bli ett lapptäcke av lokala lösningar med för höga kostnader, utan att möjliga positiva effekter kan realiseras.

## Strukturerad helhetssyn på regelverk



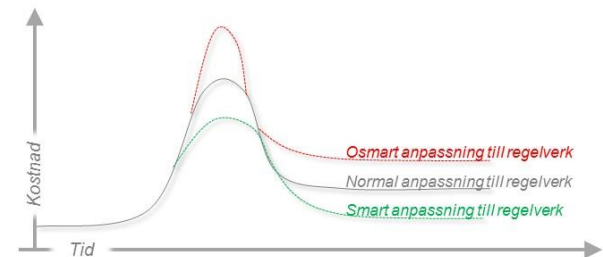
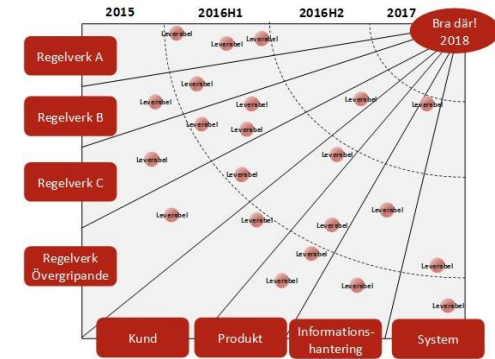
Genom en strukturerad helhetssyn och genom att satsa på förbättrad informationshantering, kan arbetet med regelverk omvandlas till en konkurrensfördel.

Med en helhetssyn beaktas samtliga regelverk som berör företaget och en bedömning görs hur de påverkar hela företaget; redovisning, rapportering, processer, system, affär och organisation. Det stora inslaget av rapportering och krav på bättre datakvalitet i flera regelverk gör att en modernisering av informationshantering ofta kan bli lönsam.



## Regelverk som konkurrensfördel

Genom att hantera regelverk effektivt skapas möjligheter till bättre kontroll och framförhållning, samt att flaskhalsar undviks och omplanering möjliggörs.



### Under anpassningen

- Informationshantering för att realisera synergier mellan regelverk och affären
- Planera för att undvika flaskhalsar
- Jobba med timing – när vet vi tillräckligt för att starta?

### Med regelverk

- Bestäm ambitionsnivå medvetet
- Optimera legal och operativ struktur
- Optimera kapital, likviditet och finansiering
- Optimera produktsortiment och geografisk närvaro

Bättre kontroll över anpassningen i kombination med medvetna beslut om ambition leder till en enklare anpassning till, och ett bättre liv med, de nya regelverken.

Vi på Rumblin har under lång tid hjälpt kunder i deras anpassning till nya regelverk.

Ring oss gärna om du vill höra mer om de erfarenheter vi gjort och våra tankar kring hur regelverk kan bli en konkurrensfördel.



Paula Ludvigsen: 070-755 22 95 paula.ludvigsen@rumblin.se  
Bo Halvdansson: 070-755 29 71 bo.halvdansson@rumblin.se

www.rumblin.se  
info@rumblin.se